

11/04/2018



Felicia per lo sport, al via la nuova brand experience



Dal 9 aprile al 9 maggio, in collaborazione con Wellink, società di riferimento di Technogym, sarà attiva la brand experience Felicia, marchio di riferimento di pasta bio e gluten free, nei principali centri fitness e wellness del Nord Italia.

Attraverso dei corner informativi installati all'interno di 15 spazi dedicati allo sport e al benessere selezionati in Lombardia, Piemonte e Liguria, verranno realizzati dei percorsi interattivi per far scoprire i benefici di un corretto stile vita in linea con la filosofia dell'azienda.

"Felicia per lo Sport" si articola attraverso un quiz interattivo, supportato da punti fisici di comunicazione brandizzati in ogni centro per trasferire informazioni sul brand e sulla linea pasta di legumi Felicia.

Chi decide di partecipare riceve in omaggio un campione di prodotto e suggerimenti per realizzare gustose ricette oppure un buono sconto per un acquisto on-line sul portale shop.glutenfreefelicia.com.

L'iniziativa è finalizzata a coinvolgere il maggior numero di utenti interessati, in particolare gli sportivi che vogliono fare il pieno di proteine in un modo nuovo e sano.

Il progetto prevede, inoltre, il coinvolgimento del web e dei canali social per ottenere massima visibilità.

Argomento: **Si parla di Andriani**

Online