



felicia
piacere puro, gusto naturale.

Maggipinto ha rinnovato il look della pasta biologica e gluten free Felicia

Una nuova brand image per **Felicia**, marchio di **Andriani Spa**, realtà di punta nell'innovation food, che ridefinisce lo stile della sua comunicazione a partire dal restyling del logo; il rinnovamento grafico interesserà anche il packaging e in modo trasversale tutti i supporti di comunicazione, online e offline, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di marca. La nuova veste grafica di Felicia, semplice e contemporanea, è il risultato del lavoro di un team di creativi e professionisti dell'agenzia barese **Maggipinto** e si caratterizza grazie alla scelta di un'unica tonalità di colore, il verde, che diventa l'elemento distintivo. Il richiamo al biologico, ulteriore tratto distintivo del brand, è evidenziato dalla presenza simbolica di una foglia stilizzata che sottolinea il payoff "piacere puro, gusto naturale" per raccontare la storia di una pasta realizzata esclusivamente con materie prime bio e naturalmente senza glutine, prodotta nel rispetto di elevati standard qualitativi, che promuove uno stile di vita sano e improntato al benessere.