

FINANZA in breve

a cura della Redazione

Minibond Andriani sottoscritto da Mediobanca

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Finanzialmpresa

Andriani Spa, primario attore italiano dell'innovation food a livello internazionale con core business nelle paste alimentari e farine gluten free, ha emesso un minibond sottoscritto interamente da **Mediobanca SGR** per un importo di 6 milioni di euro. Il prestito obbligazionario, con scadenza 30-12-2022, cedola del 5,25% e rimborso ammortizing a partire dal 30-6-2019, consentirà all'azienda di disporre di risorse aggiuntive da destinare al piano di sviluppo 2018-2022. Per Mediobanca si tratta del terzo investimento completato attraverso Mediobanca Fondo per le Imprese 2.0.

Il bilancio 2017 di ePRICE

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/E-Commerce

Approvati i risultati di bilancio di **ePRICE** al 31 dicembre 2017 che indicano un GMV (Gross Merchandise Volume) stabile a quota 253,3 milioni di euro trainato dal forte sviluppo del marketplace a +44% anno su anno e ricavi pari a 188,7 milioni in calo del 4,6% sul 2016. Il margine lordo presenta un'incidenza del 14,7% sui ricavi portando, insieme alla forte attività promozionale, l'ebitda a -14 milioni di euro. Negativo a 24,8 milioni il risultato netto, mentre è in miglioramento la liquidità netta con 21,3 milioni rispetto ai 15,7 al 30 settembre 2017. L'aggiornamento del piano industriale prevede un rafforzamento della leadership sulle categorie core in un percorso verso la profittabilità.

Dalle neoacquisite slancio a Granarolo

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/LattieroCaseari

Granarolo in crescita nei risultati di esercizio 2017 grazie a +7,8% sul 2016 di fatturato con 1.273 milioni di euro, un incremento realizzato per lo più grazie al consolidamento delle vendite delle società acquisite nel corso del 2017. Il +0,4% ottenuto a perimetro costante è frutto invece delle strategie di internazionalizzazione e diversificazione di prodotto in un contesto italiano che registra ulteriori perdite in termini

di volumi. L'ebitda a quota 70,1 milioni segnala il -13,4% sull'anno precedente, mentre il risultato netto si arresta a 10,1 milioni contro i 22,6 del 2016. La posizione finanziaria netta sale a 137,5 milioni in progresso di 49,9 milioni di euro.

Il boom del real estate logistico

Approfondimenti:
www.largoconsumo.info/tag/Immobili

L'industriale e logistico è l'ambito immobiliare più richiesto in Europa superando per la prima volta gli uffici, secondo l'indagine annuale sulle intenzioni di investimento condotta da **CBRE**. L'e-commerce continua a impattare positivamente sul settore, facendo sì che ben un terzo (il 33%) degli intervistati europei manifesti una preferenza per questa asset class in linea con una tendenza globale. Anche in Italia, dopo il record assoluto di investimenti registrato nel 2017 (11,4 miliardi di euro, +23% sul 2016 a quota 9,3 miliardi), si è assistito a un boom della logistica con una crescita di oltre il 90% sull'anno precedente e investimenti per 1,2 miliardi di euro contro i 630 milioni del 2016.

Tannico finanziata dagli asiatici

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Vino-e-Spumanti

Entrata in **Tannico** la holding di investimento asiatica **Nuo Capital** con la sottoscrizione dell'aumento di capitale insieme agli investitori del round precedente.

Sale così da 2,5 a 8 milioni di euro la raccolta di capitali per la start up del settore food tech più finanziata d'Italia. L'holding di proprietà della famiglia **Pao/Cheng** di Hong Kong porta un contributo fondamentale a questo risultato con oltre il 50% di sottoscrizione. Nel consiglio di amministrazione della società entra così anche **Tomaso Paoli**, ceo di Nuo Capital.

Grossa acquisizione nei centri commerciali

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/FusioniAcquisizioni

IGD Immobiliare Grande Distribuzione SIQ Spa ha stipulato il contratto definitivo per l'acquisizione di 4

rami d'azienda relativi ad altrettante gallerie commerciali e a un retail park (il "Portafoglio") situati nel Nord Italia e inclusi in centri commerciali di riferimento nei rispettivi bacini. Si tratta del **Centro Commerciale Leonardo** a Imola, del **Centro Commerciale Lama** a Bologna, del **Centro Commerciale** e retail park **La Favorita** a Mantova e del **CentroLuna** a Sarzana. Il valore complessivo dell'operazione è di 187 milioni di euro oltre a oneri e imposte di trasferimento per circa 8,5 milioni.

Nonino investe in nuove barrique

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Superalcolici

Nonino, l'azienda che ha inventato la grappa monovitigno, continua a investire nella produzione aprendo una nuova cantina per l'invecchiamento in aggiunta alle 5 esistenti con altrettante distillerie operative nell'area di Percore, in Friuli Venezia Giulia.

In arrivo altre 300 barrique grazie alle quali si arriverà a superare quota 2.500. «A oggi – ha spiegato a **Pambianco Wine&Food Antonella Nonino**, che con le sorelle **Cristina** ed **Elisabetta** porta avanti l'azienda insieme ai genitori **Benito** e **Giannola** – ne abbiamo 2.232 nelle nostre cinque cantine, che operano sotto sigillo e controllo permanente dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli. L'investimento è stato costante negli anni, tra sperimentazioni e affinamenti fino a un massimo di 27 anni per alcuni dei nostri prodotti».

Un piano di sviluppo per Conad Centro Nord

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/GrandeDistribuzioneAlimentare

Conad Centro Nord chiude l'esercizio 2017 con 1.307.475.823 euro secondo quanto si apprende da **Repubblica.it**: un risultato che permette al consorzio di formulare un piano di sviluppo per il 2018-2020 che prevede 22 nuove aperture e 14 ristrutturazioni sostenute da investimenti per 190 milioni di euro. La cooperativa opera attualmente con una superficie di 194.818 mq, 13 parafarmacie, un distributore di carburante e 2 corner Ottico, mentre i soci imprenditori sono 352 e i dipendenti della rete di vendita 4.710. ■