

RETAIL &

di Patrick Fontana

Andriani per lo sport valorizza i legumi

Proseguono gli investimenti per allargare il mondo di riferimento oltre i confini del solo gluten free. E dei benefici del movimento godono anche i dipendenti

FOCUS SUI LEGUMI

Visto il crescente consumo di legumi, Andriani si è posta come obiettivo quello di facilitare le rotazioni colturali sul territorio Italiano. Il progetto di filiera si avvale della collaborazione di Horta, spin off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, che fornisce consulenza e servizi nel campo delle produzioni vegetali. I partner puntano entro il 2020 a coinvolgere agricoltori per una superficie minima di 8.000 ettari, aumentando del 20% le rese in campo e dunque la profittabilità per gli agricoltori.

Fra le aziende più dinamiche per crescita di fatturato nel settore dell'innovation food - dove si segnala per il consolidamento dei legumi nell'ambito dei primi piatti sotto il brand ombrello Felicia- Andriani investe molto anche per sottrarsi da un percepito di successo (quello del gluten free), che rischia di starle stretto. E guarda con decisione al mondo dello sport quale alternativa vitale al trend del benessere tout court, per imporsi come riferimento credibile per un'alimentazione sana, ma anche ricca di energia. In collaborazione con Wellink, società di riferimento di Technogym, nell'ultimo mese il brand Felicia ha conquistato visibilità in 15 centri fitness e wellness selezionati in Lombardia, Piemonte e Liguria. Attraverso corner informativi sono stati realizzati dei percorsi interattivi per aumentare la consapevolezza attorno ai benefici di un corretto stile vita (alimentazione e movimento), in linea con la strategia di marca adottata dalla casa. Felicia ha il compito di riequilibrare sul brand di proprietà un fatturato che per l'80% circa deriva da attività di copacking, con l'export che incide per almeno il 60%. Inizialmente marca di riferimento di pasta bio e gluten free nel canale della distribuzione moderna, nelle farmacie e nei negozi specializzati, affronta l'allargamento del target per parlare agli sportivi che vogliono fare il pieno di proteine in un modo nuovo e sano. Del resto Andriani ha avviato recentemente una filiera controllata per i legumi (lenticchie, ceci e piselli) proponendo alle imprese agricole di ottimizzare i disciplinari di coltivazione, sia in produzione integrata che biologica, e di allinearsi a criteri di produzione sostenibile. "Felicia per

lo Sport" è una marketing experience che ha stimolato la curiosità sui prodotti in assortimento offrendo in omaggio campioni di pasta di legumi e suggerimenti per realizzare ricette specifiche. A ulteriore rinforzo sono stati distribuiti anche buoni sconto per acquisti online sul portale shop.glutenfreefelicia.com. Il tutto si abbina a un pro-



Felice Andriani e i figli Francesco (sn) e Michele (dx) guidano dal 2004 l'azienda pugliese specializzata in pasta senza glutine

► 27 giugno 2018

CAPACITÀ PRODUTTIVA

Andriani si propone sul mercato come realtà specializzata nella produzione di pasta senza glutine di alta qualità. L'azienda pugliese dispone di quattro linee di produzione, 10 linee di confezionamento per oltre 40 formulazioni diverse e 80 milioni di unità prodotte all'anno destinate ad oltre 30 Paesi: questi alcuni dei numeri che Andriani sviluppa nel compendio immobiliare di proprietà, interamente dedicato alle produzioni gluten free. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato una costante crescita in termini di performance economico-finanziarie, raggiungendo un giro d'affari superiore ai 50 milioni di euro.

gramma di sponsorizzazioni focalizzate su gare podistiche.

Di particolare interesse è anche la più recente iniziativa che l'impresa ha lanciato all'interno della propria sede. Per ribadire un proprio posizionamento all'avanguardia nelle tematiche di corporate wellness e sostenibilità sul posto di lavoro, l'azienda di Gravina in Puglia ha messo a disposizione dei propri dipendenti 40 e-bike nell'ottica di sviluppare uno stile di vita più smart, sano ed ecologico.

“Andriani Bike to Work” è un’iniziativa finalizzata alla promozione della mobilità sostenibile, alla tutela e salvaguardia della salute del personale e dell’ambiente. Ai dipendenti sono state distribuite biciclette a pedalata assistita da utilizzare in alternativa all’uso dell’auto privata per gli spostamenti quotidiani nel tragitto casa-lavoro e per il tempo libero. Un dispositivo gps raccoglie singolarmente i dati relativi alle distanze percorse. Lo scopo è quello di arrivare mensilmente a versare premi in busta paga sulla base dei chilometri effettuati pedalando. Una classifica decreta mensilmente un vincitore, cui viene assegnato un ulteriore riconoscimento.

Secondo l'azienda questa strategia ha il compito di creare effetti positivi sulla produttività generale del dipendente, grazie all'ottimizzazione del benessere psicofisico del lavoratore. La pedalata quotidiana agendo su obesità e tono muscolare, abbatte la propensione alle malattie e allo stress, accresce la resistenza del fisico e migliora i livelli di concentrazione, umorali e relazionali. “Per noi è fondamentale valorizzare la sfera emotiva e personale di tutti coloro che lavorano nella nostra azienda, rendere sereni e soddisfatti i nostri dipendenti, attraverso iniziative di welfare e di work-life balance come il ‘bike to work’. Al tempo stesso siamo attenti e sensibili alle esigenze e problematiche dell’ambiente che ci circonda, che cerchiamo di tutelare con impegno e continuità attraverso iniziative sempre più innovative e sfidanti”, ha dichiarato Michele Andriani, presidente della società.

Lo scorso mese di marzo Mediobanca SGR ha sottoscritto interamente attraverso Mediobanca Fondo per le Imprese 2.0 il prestito obbligazionario (unsecured bond) di 6 milioni di euro emesso da Andriani. L'emissione consentirà al gruppo di disporre di risorse aggiuntive da destinare a supporto del piano di sviluppo quadriennale.



Felicia punta a essere marca di riferimento multicanale di pasta bio e gluten free, a partire dalla gdo, ma anche nelle farmacie e nei negozi specializzati