



Andriani, ecco i progetti 2019

Felicia inaugurerà il 2019 nel migliore dei modi con il lancio di due nuove referenze – tagliatelle e farfalle – per la linea di pasta di riso integrale.

Seguiranno nuovi progetti per il brand: dallo sviluppo di partnership nel food service, per presidiare un canale a valore aggiunto grazie al dialogo e alle sinergie che si possono stabilire con i ristoratori e gli operatori intermedi, alle attività sui consumatori, in ambito sportivo, per esempio, e organizzando tour ed eventi legati al food e al mondo più giovanile e di tendenza. Per il retail,

invece, l'azienda pugliese ha avviato di recente il restyling del logo e dei packaging di Felicia per potenziare la riconoscibilità a scaffale in Italia e nel mercato globale. La nuova brand identity vuole caratterizzarsi come

forte e distintiva, perché chiarezza e leggibilità delle informazioni sono garanzia di trasparenza. A questo si aggiunge un piano di comunicazione digital dai contenuti accattivanti.

Felicia è un brand di **Andriani**, realtà di riferimento nell'innovation food che opera in oltre 30 Paesi e crede fermamente in un'economia sostenibile e circolare che coniughi crescita economica e salvaguardia dell'ambiente e della società.

Recentissimo è il lancio di **Andriani Educational**, "La magia dei Legumi":

un progetto educativo per promuovere l'alimentazione sostenibile nelle scuole. In parallelo, Andriani porta avanti una filiera italiana e sostenibile per i legumi (lenticchie, ceci, piselli) coinvolgendo 250 aziende agricole del territorio, per ottimizzare i disciplinari di coltivazione, sia in produzione integrata che bio e allinearsi ai criteri di produzione sostenibile per salvaguardare suolo e ambiente, garantire sicurezza alimentare e qualità, incrementare profittabilità di tutti gli operatori della filiera, utilizzando strumenti e servizi informatici per il supporto alle

decisioni (legumi.net) e con l'adesione a yousustain.net, per misurare in modo semplice e completo la sostenibilità dei processi produttivi.