

LA PIATTAFORMA SVILUPPATA DA SIDA GROUP

FELICIA SCOMMETTE SUL DIGITALE E INAUGURA LO STORE ONLINE

Felicia inaugura il nuovo store online. La piattaforma, sviluppata da **Sidea Group**, renderà possibile gli acquisti online grazie ad una nuova funzionalità dinamica e user friendly. Il lancio dell'e-commerce del marchio di **Andriani**, realtà di riferimento nel settore dell'innovation food, leader nella produzione di **pasta** biologica e **senza glutine**, è collocato all'interno di un progetto strategico più ampio che mira a un consolidamento sul mercato italiano ed estero e a fidelizzare i consumatori attraverso un dialogo social diretto e personalizzato. Concepita per una navigazione semplice e intuitiva, la nuova piattaforma online shop, **glutenfreefelicia.com** consente una user experience di livello da tutti i device mobile, tablet e desktop oggi in uso. L'esperienza di acquisto digitale è resa efficace, immediata e piacevole dalla possibilità di condividere con l'utente le ultime novità e i contenuti più interessanti: un'intera sezione del sito

è infatti dedicata alla presentazione di ricette e video ricette sfiziose e originali a cura degli chef **Massimo Buono** e **Beppe Zullo**. Ogni utente avrà la possibilità di compilare una propria wishlist a cui fare riferimento per il completamento del carrello. Il portale ospita al suo interno una sezione dedicata alle foodblogger che avranno la possibilità di creare e aggiungere ricette e contenuti, condividendoli con tutta la community. Lo store si caratterizza infine per uno stile minimal, che mette in risalto i punti di forza del brand sempre più orientato all'innovazione, al gusto e ad un'alimentazione sana e genuina. Il lancio dell'e-commerce è una delle tante novità in cantiere per **Felicia** tra cui una nuova brand image, iniziata con il restyling del logo e seguita dal packaging, per potenziare la riconoscibilità a scaffale e sui mercati nazionali e internazionali.

