



NOTIZIE

Aziende, prodotti, pubblicità

A cura di HEARST magazines - Advertising



UN'ACQUISIZIONE "BLINDATA"

Nell'universo delle porte e finestre scorrevoli, **Scigno** rappresenta una firma di qualità. L'azienda di Sant'Arcangelo di Romagna di recente ha portato a termine l'acquisizione dell'**87%** di **Master**, azienda di Piacenza fondata nel 1978 e nome di assoluto valore nel settore **porte blindate e chiusure di sicurezza**. Un'importante operazione commerciale che segna di fatto l'ingresso di Scigno nel **mondo del blindato** e un ulteriore passo nel percorso di ampliamento dell'offerta, che l'Azienda ha portato avanti attraverso lo sviluppo di linee esterne fondate su know-how specializzati. www.scigno.it

NUTRI IL CUORE

Realtà impegnata nel divulgare la cultura del **Benessere™**, **Solgar** presenta "Nutri il tuo Cuore", libro d'informazione scientifica scritto dal cardiologo nutrizionista dott. **Davide Terranova**. Il volume collega il tema dell'alimentazione al cuore, valutando ogni singolo elemento nutriente in funzione della salute dell'apparato cardiovascolare. Il dott. Terranova è anche ideatore della pièce teatrale "Lo Spettacolo del Cuore" andato in scena in 37 teatri italiani. Solgar, oltre a promuovere iniziative culturali, propone diversi integratori per aiutare a mantenere il benessere del cuore. www.solgar.it



CON LA MELA C'È PIÙ GUSTO

Da sempre sinonimo di alta qualità e rispetto per la natura le **Mele Val Venosta** tornano protagoniste di ricette esclusive e sfiziose. Si rinnova infatti la collaborazione tra l'**Associazione delle Cooperative Ortofrutticole** della Val Venosta e **Congusto**, prestigiosa scuola milanese di cucina. Chef professionisti sveleranno a grandi e piccini il gusto, le qualità e la versatilità delle Mele Val Venosta nel corso di due diversi appuntamenti speciali: "Sapore di mela!", corso per adulti, in programma il 26 ottobre, e "Impastiamo con le mele!" per i piccoli, il 30 novembre. www.congusto.com/events

BENESSERE INNOVATIVO



Essere all'avanguardia vuol dire anticipare le richieste dei consumatori. Il pastificio **Andriani** di Gravina di Puglia, dal 2004 specializzato in pasta senza glutine, presenta una novità per la sua linea **legumi Felicia**. Si tratta della pasta **100% farina di fagioli verdi Mung Bio**, una qualità originale, ricca di proprietà nutrizionali, vegan, gluten free e biologica. Dopo lenticchie rosse, piselli verdi, lenticchie gialle, **Felicia** di Andriani punta ora su un inedito legume originario dell'India, molto versatile, equilibrato e altamente digeribile.

OASI DI BELLEZZA

Nel cuore di **Milano**, presso la stazione di **Porta Garibaldi**, ha aperto il nuovo **Temporary Store Deborah Milano**, il brand di cosmetica che dal 1962 è sinonimo di eccellenza **made in Italy**. Lo shop rappresenterà per quattro mesi un'oasi di bellezza dove poter acquistare le ultime novità in linea con i trend del momento, oltre ai prodotti beauty classici. Inoltre, due **make up artist** saranno a disposizione per re-touch rapidi, per fare di te una **#EveryDayDiva**. Il temporary store di Milano è la prima tappa del tour che porterà Deborah nelle principali stazioni d'Italia.

