

20/3/2018



Andriani, un bond per l'innovazione

Emesso da Mediobanca per un valore di 6 milioni di euro, finanzierà il piano di sviluppo 2018-2022 dell'azienda attiva nell'Innovation Food con la pasta bio e gluten free



L'innovazione, fattore chiave per differenziarsi sul mercato, è il motore trainante di **Andriani**, l'azienda pugliese **protagonista nel settore della pasta bio e gluten free premium**. Un concetto che l'azienda declina su più fronti: **processi produttivi**, **prodotti** e **risorse**, comprese quelle economico-

finanziarie. È notizia di questi giorni, infatti, l'impegno di **Mediobanca SGR S.p.A** a sottoscrivere interamente, tramite Mediobanca Fondo per le Imprese 2.0, **un mini bond da 6 milioni di euro in favore di Andriani S.p.A.**

Crescere con la finanza

L'operazione, spiega un comunicato, consentirà ad Andriani di disporre di **ulteriori risorse** da destinare al supporto del **piano di sviluppo 2018-2022.** Il **prestito obbligazionario**, con scadenza 30/12/2022, cedola del 5,25% e rimborso amortizing a partire dal 30/06/2019, è stato **ammesso il 15 marzo** alle quotazioni presso il sistema multilaterale di negoziazione, riservato a investitori professionali, ExtraMot Pro gestito da **Borsa Italiana.** Per Mediobanca non si tratta del primo impegno a supporto dell'economia reale, ma del **terzo investimento** completato attraverso **Mediobanca Fondo per le Imprese 2.0;** il 19° in emissioni obbligazionarie di [PMI italiane](#).

L'innovazione secondo Andriani

Andriani è leader nel settore dell'**Innovation Food**, a partire dallo stabilimento di Gravina in Puglia, dedicato esclusivamente agli alimenti senza glutine e fornito di **4 linee produttive e di 10 linee di confezionamento.** Oltre **40 formulazioni diverse**, per un totale di **80 milioni di unità** prodotte all'anno e destinate a oltre **30 Paesi in tutto il mondo.** L'altro suo punto di forza è la varietà di ricette e di formati [a marchio Felicia](#): il più grande assortimento di pasta senza glutine e bio disponibile sul mercato, con ingredienti naturalmente gluten free come mais, riso integrale, grano saraceno, quinoa, amaranto, piselli e lenticchie. Il gruppo prevede di **chiudere l'esercizio sociale 2017** con un **fatturato consolidato di 51 milioni di euro**, in crescita del **35%** rispetto al 2016

Si parla di ANDRIANI

online