

MAGGIPINTO FIRMA LA NUOVA BRAND EXPRESSION DI FELICIA. RESTYLING GRAFICO DEL LOGO E DEL PACKAGING



DAL WEB

Una nuova brand image per **Felicia marchio** di **Andriani Spa** che ridefinisce lo stile della sua comunicazione a partire dal restyling del logo; il rinnovamento grafico interesserà anche il packaging e in modo trasversale tutti i supporti di comunicazione, online e offline, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di marca.

La nuova veste grafica di Felicia, semplice e contemporanea, è il risultato del lavoro di un team di creativi e professionisti dell'agenzia barese **Maggipinto** e si caratterizza grazie alla scelta di un'unica tonalità di colore, il verde, che diventa l'elemento distintivo.

Il richiamo al biologico, ulteriore tratto distintivo del brand, è evidenziato dalla presenza simbolica di una foglia stilizzata che sottolinea il payoff "piacere puro, gusto naturale" per raccontare la storia di una pasta realizzata esclusivamente con materie prime bio e naturalmente senza glutine, prodotta nel rispetto di elevati standard qualitativi, che promuove uno stile di vita sano e improntato al benessere.

"Il restyling del nostro marchio costituisce un ulteriore passo nel percorso di rinnovamento che l'azienda ha intrapreso negli ultimi anni. La nuova veste grafica ha la finalità di consolidare il nostro rapporto con il consumatore moderno attraverso un'immagine fortemente distintiva che garantisce riconoscibilità sui mercati nazionali e internazionali", ha dichiarato **Patrizia Stano** Marketing Communication Manager di Andriani Spa.