

mar 12/07/2016

mediakey.tv

12 luglio 2016

**La pasta di legumi Felicia prima classificata nella sezione "New Entry" Premio speciale al Brands Award 2016**

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



In occasione dei Brands Award 2016, che premiano le migliori performance di marca nei beni di largo consumo, la pasta di legumi bio, vegan e senza glutine Felicia si è aggiudicata lo speciale riconoscimento "New Entry".

In gara 146 referenze lanciate nei primi mesi del 2016 dalle aziende presenti nel largo consumo che sono state votate attraverso un sondaggio online. L'apprezzamento ottenuto per il gusto sano e naturale della nuova pasta di legumi premia il costante investimento in Ricerca & Sviluppo di Andriani SpA e la sua capacità di trasformare alimenti tradizionali in prodotti innovativi a valore aggiunto, ideali per il consumatore moderno.

"Desidero esprimere il mio personale ringraziamento alle persone che ogni giorno lavorano in azienda con passione, agli operatori della Distribuzione Organizzata, ai promotori dell'Award e a Paolo Pedon del Gruppo Pedon. È con questa realtà vicentina – riferimento a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi – che abbiamo creato una proficua sinergia Nord-Sud che ha permesso lo sviluppo della pasta di legumi bio, vegan e senza glutine Felicia" ha dichiarato Francesco Andriani Direttore Commerciale di Andriani Spa.

Si parla di Andriani Spa

online