

Mer 10/01/2018

**GDOWEEK**

## Andriani valorizza l'esperienza nel gluten free

**Punto di riferimento per la produzione Mdd di nuove paste senza glutine, ma anche riconosciuto partner industriale dell'Idm**

**N**on c'è voluto molto tempo alla Andriani Spa di Gravina in Puglia per capire che l'intuizione di specializzarsi da subito nelle produzioni di paste "gluten free" conto terzi fosse una mossa vincente. L'azienda, fondata nel 2004 dall'omonima famiglia con una solida esperienza nel settore molitorio, si è presentata da subito sul mercato con un plus fortemente caratterizzante: uno stabilimento ad alta tecnologia interamente dedicato alla lavorazione di ingredienti naturalmente privi di glutine (come riso integrale, mais, quinoa, grano saraceno, amaranto, lenticchie e piselli) e completamente provenienti da agricoltura biologica. Una struttura produttiva importante per cogliere in diretta il boom della domanda di alimenti senza glutine. Decisivo per l'affermazione di Andriani è stato anche l'impegno in ricerca e sviluppo, che l'ha portata a individuare e valorizzare sempre nuovi ingredienti naturalmente privi di glutine (come i legumi) e a mettere a punto nuovi prodotti dalle formulazioni innovative e capaci di rispondere ai bisogni di un mercato in continua evoluzione. Il mix tra capacità di innovazione e capacità produttiva ha rappresentato una ricetta apprezzata dagli addetti ai lavori e ha permesso alla Andriani di stringere contratti di copackaging per molte importanti aziende del mondo alimentare e del retailing, sia in Italia che all'estero: da Mercadona a Whole Foods per arrivare a Barilla per cui Andriani produce la linea di pasta gluten free. La crescita delle vendite di prodotti gluten free non ha, quindi, colto alla sprovvista l'azienda barese, anzi, ne ha fatto lievitare il business, con fatturati in crescita costante e rilevante anno su anno. Oggi, dall'attività di copacker arriva l'80% degli oltre 36 milioni di euro fatturati tra Italia ed estero (con l'export che incide per il 60% a valore, grazie alla presenza consolidata in una trentina di paesi).

Il restante 20% è generato dai prodotti Felicia, il brand con cui l'azienda ha deciso di avviare una sua politica di marca, proponendo la sua gamma di paste gluten free sia nel canale della distribuzione moderna (oggi è referenziata in Coop, Conad ed Esselunga), sia nelle farmacie e nei negozi specializzati.

Da poche settimane, sul sito di Felicia, è operativo anche lo store online, ultima delle tante novità in cantiere per questo brand, tra cui una nuova brand image per potenziarne la riconoscibilità a scaffale e sui mercati italiano e internazionali.



La consegna ufficiale del premio "Company to Watch" Cerved a Danilo Monterisi, Ad di Andriani (a destra)

### DA TENERE D'OCCHIO

È stata proprio questa strategia aziendale di sviluppo del business che, unito alle performance economico-finanziarie ottenute in un decennio, ha permesso alla Andriani di entrare tra le 50 aziende emergenti del made in Italy selezionate da Icm Research per i loro risultati e il loro alto potenziale, e di ottenere da Cerved il riconoscimento "Company to watch" per essersi distinto nel settore degli alimenti gluten free.

Argomento: **Si parla di Andriani**

Offline