

1/09/2017

Italia a Tavola

Sana Bologna, World Food Mosca e Speciality Food Festival Dubai sono le rassegne che vedranno protagonista tutto il gusto, la leggerezza e il benessere delle nuove referenze bio, gluten free e vegan Felicia

Felicia, marchio di Andriani, realtà di punta dell'innovation food, conferma il presidio delle fiere di settore strategiche a livello nazionale e internazionale. Ben tre le partecipazioni nel mese di settembre, con l'obiettivo di far conoscere le novità aziendali e i nuovi prodotti a buyer e potenziali clienti.

Il primo appuntamento è a Sana Bologna, dall'8 all'11 settembre (pad. 25, stand B 131-C 132). Il primo giorno di fiera alle ore 11.30 presso lo stand Biol Italia, l'area dei produttori biologici italiani, si potranno degustare in anteprima le ricette dei cuochi preparate con i nuovi prodotti della linea legumi, tra cui la pasta di fagioli verdi mung bio e non solo. All'evento parteciperanno blogger e giornalisti sempre molto entusiasti e interessati alle novità del brand.

La seconda tappa è al World Food di Mosca dall'11 al 14 settembre una delle fiere più importanti del mercato russo. Nell'ampio spazio espositivo (Pad 2/Hall 1 stand C377-C379-C473-C477) verranno accolti visitatori e buyer e accompagnati alla scoperta del brand e delle peculiarità aziendali.

Terza e ultima presenza per il mese di settembre è a Dubai con lo Speciality Food Festival (Pad 6 stand A46-A48-A50) momento strategico di presentazione delle ultime tendenze gourmet con dimostrazioni live delle tecniche di preparazione delle diverse ricette.

La partecipazione alle fiere di settore più importanti a livello nazionale e internazionale ha una valenza strategica per Felicia. È l'occasione ideale per fare networking, scoprire nuovi mercati e allinearsi alle tendenze del consumatore, sempre più vicino ad uno stile di vita sano ed equilibrato e ad un'alimentazione naturale e genuina.

Si parla di ANDRIANI

online