

ven 8 /07/2016

GDOWEEK

Brands Award 2016: Procter & Gamble davanti a tutti

Sono stati decretati i vincitori del Brands Award 2016, il premio dedicato alle migliori marche dei beni di consumo promosso e organizzato da GDOWEEK e da MARK UP, in collaborazione con AE Apparecchi Elettrodomestici per i piccoli elettrodomestici, con il patrocinio di *GS1 Italy* e sponsorizzato da Tuttofood e realizzato in collaborazione con [IRI](#) e GFK, Toluna e Blogmeter.



I premiati. Il Top Brands Award 2016 è stato assegnato, in occasione della cerimonia di premiazione al Centro Svizzero di Milano, a Oral-B PRO600 CrossAction Braun spazzolino elettrico di Procter & Gamble, vincitore anche della categoria Piccoli Elettrodomestici Igiene Persona. Il Premio è stato vinto per le brillanti performance di crescita (+222,04%). Ottime anche le performance nei Social e nelle preferenze dei consumatori e dei retailer.

Il 2° classificato è Nocciolata di Rigoni di Asiago, vincitore anche della categoria Dolciario, mentre il 3° classificato Brands Award 2016 è Nutella B-ready di Ferrero, terzo anche nella categoria Dolciario. Si è aggiudicato il Premio Retailer 2016 Dyson V6 Plus di Dyson. Il Premio Consumatore, basato sul giudizio espresso da 2.000 consumatori del Panel Toluna, è andato a Baileys di Diageo Italia.

Il **Premio Social**, in collaborazione con Blogmeter, è stato assegnato a Nutella B-ready di Ferrero, attribuito in base alla capacità di aggregazione e coinvolgimento del brand sui canali social Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Infine il **Premio New Entry**, dedicato ai lanci da gennaio 2016 è stato assegnato con un sondaggio web a Felicia bio pasta di Legumi di Molino Andriani. Secondo prodotto premiato You di Mapa Spontex Italia e Bustaffa - Linea senza lattosio di Bustaffa Emilio e Figli si è aggiudicato il terzo posto.

Si parla di Andriani Spa

online