

07/05/2018

CibusDaily

## ANDRIANI A CIBUS CON IL BRAND FELICIA



Andriani si propone come realtà attiva nella produzione di pasta senza glutine di alta qualità. L'azienda pugliese dispone di quattro linee di produzione, 10 linee di confezionamento per oltre 40 formulazioni diverse e 80 milioni di unità prodotte all'anno destinate ad oltre 30 Paesi, interamente dedicate alle produzioni gluten free. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato una costante crescita in termini di performance economico-finanziarie, implementando anche le modalità di esecuzione del business. Il Gruppo prevede di chiudere l'esercizio sociale 2017 con un fatturato consolidato di 51 milioni di euro, in crescita del 35% rispetto al 2016.

“I fattori di successo della strategia adottata da Andriani sono un elevato know how produttivo grazie a tecnologie all'avanguardia e costante ricerca e sviluppo sui processi produttivi, forte attenzione all'innovazione, intesa sia come realizzazione di nuovi prodotti sia come nuovi processi di produzione, buon rapporto prezzo/qualità,

grazie alla continua attenzione posta all'efficienza tecnologica, all'accurata selezione delle materie prime ed alle economie di scala, flessibilità di ricette, di formati e di packaging”, spiega l'azienda.

“L'innovazione è il motore trainante della crescita e dello sviluppo di Andriani, elemento indispensabile per differenziarsi sui mercati e creare nuove opportunità di business”, dichiara Michele Andriani presidente di Andriani Spa: “Per la nostra azienda il concetto di innovazione è molto ampio e racchiude sia i processi, sia i prodotti, sia le risorse. Il consumatore moderno è esigente e informato, valuta con maggior attenzione gli ingredienti e la loro provenienza e tende a prediligere ricette semplici, naturali e prodotti biologici, contrassegnati da etichette chiare e trasparenti”.

Una peculiarità del brand Felicia è quella di aver sposato fin dai propri esordi la filosofia clean label, ovvero l'utilizzo sul packaging di etichette, tabelle nutrizionali e ingredienti



leggibili e trasparenti. “L'obiettivo ambizioso raggiunto da Andriani con il brand Felicia, che rappresenta un ampio assortimento di gamma di pasta gluten free sul mercato, è stato quello di restituire al consumatore il piacere di mangiare un piatto di pasta senza glutine di alta qualità, senza rinunciare al gusto”, conclude Andriani.

PADIGLIONE 06 – STAND B028

Argomento: Si parla di Andriani

Offline