

Lun 04/09/2017

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



Gravina in Puglia (Ba) – Un settembre fitto d'impegni per Felicia, marchio di Andriani. La realtà pugliese, specializzata dal 2004 nella produzione di pasta senza glutine e leader dell'innovation food, ha scelto di confermare, infatti, il presidio alle fiere di settore maggiormente strategiche a livello nazionale e internazionale. Obiettivo, come precisa una nota: "Fare networking, scoprire nuovi mercati e allinearsi alle tendenze del consumatore, sempre più vicino a uno stile di vita sano ed equilibrato e a un'alimentazione naturale e genuina". Saranno, di conseguenza, ben tre le manifestazioni a cui l'azienda parteciperà nel corso del mese, per far conoscere le ultime novità e i più recenti lanci di prodotto a buyer e potenziali nuovi clienti. Prima tappa a Sana Bologna, dall'8 all'11 settembre (Pad. 25, Stand B 131 – C 132), dove sarà possibile andare alla scoperta dei nuovi prodotti della linea legumi, tra cui la pasta di fagioli verdi Mung bio. Seguirà l'appuntamento del World Food di Mosca, dall'11 al 14 settembre, una delle fiere più importanti del mercato russo: in un ampio spazio espositivo (Pad. 2/Hall 1, Stand C377-C379-C473-C477), visitatori e buyer saranno accompagnati alla scoperta del brand e delle peculiarità aziendali. Ultima fermata a Dubai, con la presenza allo Speciality Food Festival (Pad. 6, Stand A46-A48-A50), momento strategico di presentazione delle ultime tendenze gourmet.

Argomento: **Si parla di ANDRIANI**

On Line