



Nuovo concept espositivo per Felicia

Il nuovo concept design dell'area espositiva Felicia si fa portavoce dei valori che caratterizzano il brand: natura, benessere e purezza. La progettazione dello stand (**Pad 6 – Stand B 28**) vanta un tono decisamente social: due tavoli, posizionati sui laterali esterni dello stand, saranno il luogo ideale per ospitare blogger e food lovers, amanti del buon cibo, sano e naturale, che potranno gustare un delizioso piatto di pasta di legumi o di grano saraceno e scattare simpatici selfie con l'hashtag #iosonofelicia. Non mancherà una ricca programmazione di eventi gastronomici curati dagli chef: **Massimo Buono**, con il suo gusto per l'innovazione, **Peppe Zullo**, il cuoco contadino e la sua "magia" dei legumi, e novità di quest'anno lo chef **Daniele Calderulo** che terrà il primo blogger event, un esclusivo cooking show per le food blogger più affezionate al brand.