

Gio 6/10/2016



Molino Andriani chiude il 2015 con un fatturato di 33,5 milioni di euro



Andriani, tra le più importanti realtà nel settore innovation food senza glutine, annuncia di aver chiuso l'esercizio fiscale 2015 con un fatturato globale che si attesta a 33,5 milioni di euro e con un incremento dell'8,3% per l'utile ante imposte pari a 5.7 milioni di euro.

La realtà pugliese opera sia in qualità di copacker per i principali brand a livello mondiale, sia per conto proprio con la produzione e distribuzione di prodotti a marchio Felicia Bio e Biori.

Le buone performance dell'azienda sono trainate in particolare dalla crescita dei prodotti gluten free a marchio Felicia Bio che hanno generato un incremento del 64% per un valore di fatturato di 2.5 milioni di euro. Si prevedono ricavi globali al 31 dicembre 2016 di 4 milioni di euro, grazie a politiche di marketing innovative, sperimentazione di nuove ricette, qualità dei prodotti e ingresso in ulteriori mercati e canali distributivi.

Si parla di Andriani

online