



ACQUISIZIONI

Masi si beve lo spumante Canevel

MASI AGRICOLA HA ACQUISTATO IL 60% di Canevel Spumanti e una pari partecipazione nella Società agricola Canevel e in Canevel Spumanti Tenuta Le Vigne società agricola. L'acquisizione è costata circa sette milioni di euro interamente pagati per cassa. Le società acquisite possiedono quasi 26 ettari di terreni (di cui 15 ettari vitati) nella zona del Valdobbiadene Superiore Docg. Canevel produce e commercializza dal 1979 in Italia e all'estero (Germania, Stati Uniti, Svizzera, Regno Unito, Austria, per esempio) vini spumanti *premium*, e in particolare Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, con un fatturato di circa 4,2 milioni di euro e una produzione di circa 800 mila bottiglie. Il prodotto è ottenuto dai vigneti di proprietà e da una rete di coltivatori locali che operano applicando i protocolli produttivi Canevel secondo un modello simile a quello del Gruppo Masi.



SHOPPING

Il caffè portoghese di Segafredo

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP ha siglato un accordo per comprare il 100% della portoghese Nutricafés, tra i principali operatori nel mercato del caffè portoghese. La nuova acquisizione porterà il Gruppo Mzb al 14% del mercato complessivo di caffè portoghese ed è prevista anche la realizzazione di sinergie con l'azienda acquisita. Grazie a Nutricafés, Mzb disporrà di uno stabilimento di torrefazione in Portogallo da cui rifornire anche il mercato spagnolo. L'operazione rientra nella strategia di sviluppo del canale Food Service del Gruppo, attraverso l'acquisizione di marchi storici e con capacità di crescita nei propri mercati. Nutricafés è il terzo operatore nel settore del caffè in Portogallo con una quota di mercato del 9% in tutto il Paese (22% a Lisbona). Opera con due marchi: l'iconico Nicola Cafés e Chave d'Ouro, che servono l'83% delle catene *retail*.



BILANCI

I prodotti bio spingono Andriani

MOLINO ANDRIANI, TRA LE PIÙ IMPORTANTI REALTÀ nel settore *innovation food* senza glutine, ha chiuso l'esercizio fiscale 2015 con un fatturato di 33,5 milioni di euro e un incremento dell'8,3% per l'utile ante imposte pari a 5,7 milioni di euro. La realtà pugliese opera sia in qualità di *oapacker* per i principali *brand* a livello mondiale, sia per conto proprio con la produzione e distribuzione di prodotti a marchio Felicia Bio e Biori. Le *performances* di Andriani sono trainate dalla crescita dei prodotti *gluten free* a marchio Felicia Bio che hanno generato un incremento del 64% per un valore di fatturato di 2,5 milioni di euro. Si prevede che il *trend* di crescita continuerà per tutto il 2016, con una previsione di ricavi di 4 milioni di euro, grazie a politiche di marketing innovative, sperimentazione di nuove ricette, qualità dei prodotti e ingresso in ulteriori mercati e canali distributivi.



STRATEGIE

illycaffè guarda all'alta pasticceria

illycaffè guarda oltre il caffè. La società ha dato il via libera a un aumento di capitale da 38 milioni di euro e si prepara a emettere un *bond* da 20-25 milioni. Il *bond* dovrebbe rafforzare la crescita del Gruppo fuori dal business classico. La *holding* di Gruppo illy Spa controlla aziende alimentari come il cioccolato della genovese Domori, la casa da tè Dammann Frères assieme ai vigneti di Mastrojanni, e Agrimontana (marmellata di alta qualità). Venduti i gelati Grom agli olandesi di Unilever, il Gruppo sta lanciando una nuova fase di espansione per accelerare la crescita nelle società controllate ampliando la presenza sui mercati esteri. L'obiettivo è l'alta pasticceria in Francia e Svizzera.



BEVANDE

L'America Latina guida i consumi

Nel mondo si beve sempre di più. Secondo la società di ricerca Canadean nel 2015 il consumo di bevande globale è stato di circa 280 litri *pro capite*, oltre 13 litri in più rispetto allo scorso anno. E per il 2016 la società prevede una ulteriore crescita fino a 284 litri. L'America Latina (587 litri *pro capite*) è la regione che guida la classifica seguita dal Nord America (579) e dall'Europa occidentale (542). La tipologia di bevande più richiesta ricade nel segmento dei *Craft drinks*, una produzione artigianale, creativa con alti livelli qualitativi. Secondo Canadean ogni anno si consumano a testa oltre sei litri di bevande di questo tipo. Prima in classifica è stata nel 2015 l'Australia, con quasi 10 litri *pro capite*, seguita da Asia (otto), Nord America (sette) ed Europa dell'Est (sei).

