



Il gluten free traina Molino Adriani



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/AlimentiDietetici

Positivo il bilancio di **Molino Adriani** che ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 33,5 milioni di euro e con stime di incremento per il 2016 di oltre il 30%. La realtà pugliese che opera in qualità di co-packer per i principali brand a livello mondiale, ed è oggi tra le più importanti nel settore innovation food senza glutine, ha messo a segno anche un incremento dell'utile dell'8,3% (ante imposte) per un totale di 5,7 milioni di euro. Le buone performance sono trainate in particolare dalla forte crescita dei prodotti gluten free a marchio **Felicia Bio** che hanno generato un +64% per un valore di fatturato pari a 2,5 milioni di euro.

