



PASTE SPECIALI - PREZZO MEDIO PER CANALE	
Ipermercati	2,45
Supermercati	2,59
Liberi servizi	2,55
Traditional Grocery	2,64
Discount	1,40

Totale Italia - a.t. 10.07 2016 - fonte: Nielsen MarketTrack

## ANDRIANI FESTEggia IL 'RADDOPPIO' DI FELICIA

A fine 2016, c'è un 'raddoppio' tutto da festeggiare per **Andriani**: quello dei ricavi complessivi della linea gluten free **Felicia**, che quest'anno toccheranno quota 5 milioni di euro dai 2,5 del 2015, sui 35 milioni di fatturato complessivo.

Una performance che l'impresa pugliese ha raggiunto grazie a un mix di attività di marketing innovative e di sperimentazione di ricette inedite, nonché all'ingresso in nuovi mercati e canali distributivi.

"Merito anche del piano di comunicazione - spiega **Francesco Andriani, Direttore Commerciale dell'azienda pugliese**, divenuta proprio quest'anno una società per azioni - che abbiamo messo a punto, sviluppandolo in una campagna tv sui principali canali Sky e Gambero Rosso Channel, per un totale di 1.004 passaggi in flight da 10" e 30", e su alcune primarie testate in ambito della Gdo, food e lifestyle".

Specializzandosi sempre di più nella produzione di pasta senza glutine di alta qualità (a base di mais, riso integrale, riso, grano sa-

raceno, quinoa, amaranto, lenticchie e piselli e altro ancora), l'azienda di Gravina di Puglia (Ba) s'è affermata come una tra le più interessanti realtà dell'innovation food, con stabilimento tutto dedicato al gluten-free, che si avvale di quattro linee di produzione, nove linee di confezionamento, oltre 30 formulazioni diverse e 20.000 tonnellate di pasta prodotte all'anno per 27 Paesi (tra cui Stati Uni-

ti, Canada, Francia, Regno Unito, Spagna, Scandinavia). Per l'anno nuovo è già in vista un nuovo impegno per rafforzare la riconoscibilità del brand sugli scaffali: il restyling del logo e del packaging della pasta di riso integrale bio (4 referenze: penne, fusilli e tortiglioni in pack da 340 g, spaghetti da 400 g) e di tutta la gamma **Felicia**, affidato a Maggipinto Agency di Bari.

PASTE SPECIALI - N. REFERENZE MEDIO PER CANALE	
Ipermercati	32,4
Supermercati	13,0
Liberi servizi	5,4
Traditional Grocery	2,5
Discount	3,4

Totale Italia - a.t. 10.07 2016 - Fonte: Nielsen