



## ANDRIANI

### Francesco Andriani



*In foto, da sinistra: Francesco Capriati, Francesco Andriani, Miriam Saltarella e Luigi Tragni*

“La Francia è per noi un importante mercato di riferimento, un Paese in cui siamo presenti sia con referenze a marchio Felicia sia con prodotti Private label. La partecipazione a Sial ha testimoniato il crescente impegno della nostra azienda a voler sostenere e promuovere un'alimentazione corretta, indirizzata a stili di vita improntati al benessere e alla salute, con una forte spinta innovativa e attenzione ai bisogni del consumatore moderno. Nello spazio espositivo dedicato, visitatori, operatori e buyer hanno avuto la possibilità di scoprire l'ampio assortimento di prodotti senza glutine di alta qualità realizzati dal nostro reparto ricerca & sviluppo. In particolare, tra le novità presentate a Parigi, segnalò la nuova ricetta mais riso e i preparati per dolci e salati gluten free Felicia”.